



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КУЙТУНСКИЙ РАЙОН

СОГЛАСОВАНО

Служба архитектуры Иркутской области

от « ___ » _____ № _____

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации
муниципального образования Куйтунский район

от « ___ » _____ № _____

КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КУЙТУНСКИЙ РАЙОН
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Состав карты:

часть I – пояснительная записка

часть II – альбом схем (карт) размещения рекламных конструкций на местности

Лист согласования

СОГЛАСОВАНО:

Мэр муниципального образования
Куйтунский район

_____ А.И. Полонин

« _____ » _____

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления
архитектуры, строительства
администрации муниципального
образования Куйтунский район

_____ В.И. Кадоркин

« _____ » _____

СОГЛАСОВАНО:

Глава Куйтунского
муниципального образования

_____ Г.А. Манух

« _____ » _____

Часть I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цели настоящей схемы размещения рекламных конструкций

Настоящая схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной среды поселений для граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества при размещении и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования. Определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки.

Схема разработана на основании Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" и постановления Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2008 года N 315 "Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации", СНиПа 2.07.01-89 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений", "ГОСТа Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", ГОСТа Р 52289-2004 " Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", ГОСТа Р 52290-2004 " Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования".

2. Сфера применения Схемы

2.1. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций.

2.2. Настоящая Схема распространяется на рекламные конструкции, расположенные на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или вне их, являющиеся рекламными конструкциями стабильного территориального размещения.

2.3. Настоящая Схема устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в настоящей Схеме.

2.4. Настоящая Схема основана на принципах:

- унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;
- комплексного размещения рекламных конструкций
- сохранения и обогащения архитектурного облика муниципального образования Куйтунский район.

2.5. Схемой не предусмотрено размещение рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или иных объектах недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности Иркутской области, а также на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации.

3. Объекты и субъекты визуально-рекламного регулирования

3.1. Объектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются рекламные конструкции, а также процессы размещения, монтажа, эксплуатации и модернизации рекламных конструкций, а также процессы оценки рекламных конструкций.

3.2. Субъектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются органы местного самоуправления, уполномоченные органы и лица, участвующие в процессах размещения и утилизации рекламных конструкций, а также в процессах оценки состояния рекламных конструкций.

4. Основные понятия

Для целей настоящей Схемы используются следующие основные понятия:

4.1. Наружная реклама (по тексту допустимо - рекламные конструкции) - щитовые конструкции, стенды, тумбы, панели-кронштейны, настенные панно, электронные табло, проекционные, конструкции с элементами ориентирующей информации, информирующие о маршрутах движения и находящихся на них объектах, рамы с рекламной информацией и иные технические средства стабильного территориального размещения, функционально предназначенные для размещения на них рекламной информации, в том числе на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений.

4.2. Рекламная поверхность - поверхность рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

4.3. Ответственный за эксплуатацию - лицо, эксплуатирующее рекламную конструкцию и несущее ответственность за выполнение требований эксплуатационной документации, а также требований технической безопасности при эксплуатации рекламных конструкций.

4.4. Эксплуатация - стадия жизненного цикла рекламной конструкции, на которой осуществляется использование рекламной конструкции по назначению, ее техническое обслуживание, наладка, модернизация и ремонт.

4.5. Срок службы рекламной конструкции - установленный проектной документацией период, в течение которого рекламная конструкция может эксплуатироваться.

5. Виды рекламных конструкций

5.1. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

- отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;
- рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений;
- рекламные конструкции, располагаемые на столбах освещения, опорах контактной сети.

5.2. По площади рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м;
- крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 18 кв. м включительно;

5.3. По высоте размещения рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- рекламные конструкции малой высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте не более 4,5 м от поверхности размещения;
- рекламные конструкции нормальной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте от 4,5 до 7 м от поверхности размещения;
- рекламные конструкции увеличенной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте более 7 м от поверхности размещения.

5.4. Под рекламными конструкциями индивидуальных проектов понимаются отдельно стоящие рекламные конструкции, одновременно отвечающие следующим требованиям:

- рекламная конструкция имеет формат, отличный от форматов, перечисленных в пунктах Схемы;
- рекламные конструкции, установленные в непосредственной близости от предприятия и связанные с ним единым архитектурно-пространственным решением;
- рекламные конструкции предназначены исключительно для информирования о месте нахождения конкретного предприятия и/или

оказываемых им услугах (виде деятельности).

5.5. Под информационными щитами, стендами, тумбами понимаются соответственно рекламные конструкции, удовлетворяющие одновременно следующим условиям:

- щит, стенд, тумба используются для размещения информации, освещающей наиболее важные поселенческие проекты, связанные с различными сферами деятельности, значимыми событиями, праздничным оформлением;
- размещение на щите, стенде, тумбе вышеуказанной информации осуществляется на основании разрешения выданного управлением архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район.

6. Требования к размещению вновь устанавливаемых отдельно стоящих рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район.

6.1. Унификация видов рекламных конструкций, мест и приемов их размещения с учетом характерных типов средовых ситуаций (угол, перекресток, трасса, транспортная развязка и т.п.).

6.2. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга.

6.3. Координация рекламных плоскостей рекламных конструкций в соответствии с планировочными осями.

6.4. Рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида, соподчиненности рекламоносителей различных видов и форматов.

6.5. Основными местами размещения наземных рекламных конструкций являются:

- для малогабаритных рекламных конструкций - газоны обочин дорог, пешеходные зоны;
- для крупногабаритных рекламных конструкций - газон, полосы у обочин шоссейных дорог;

6.6. Отдельно стоящие рекламные конструкции (за исключением рекламных конструкций индивидуальных проектов, совмещенных с рекламными конструкциями, а также конструкций, используемых исключительно для размещения городской некоммерческой информации, и городских информационных щитов, стендов, тумб) должны иметь размеры рекламных полей (сторон) в соответствии с таблицей 1, перетяжек - с таблицей 2.

Таблица 1

Ширина рекламного поля (стороны), м	0,8	0,9	1,2	1,4	2,4	3,6	3,0	6,0
Высота рекламного поля, м	1,2	1,6	1,8	3,0	1,8	2,6	1,8	3,0

Таблица 2

Ширина рекламного поля (стороны), м	10	9	12
Высота рекламного поля, м	1,0	0,6	1,5

6.7. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.

6.8. Минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, трасса) и предназначенными для обзора с одного направления, не могут быть менее чем:

- для рекламных конструкций среднего и крупногабаритного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 80/100/150 метров;
- для рекламных конструкций малогабаритного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 30/40/50 метров.

6.9. Расстояние между двумя рекламными конструкциями разного формата в одном направлении движения не может быть менее расстояния, предусмотренного для рекламной конструкции меньшего формата установленного ГОСТ.

6.10. Размещение рекламных конструкций с рекламной плоскостью, расположенной вдоль направления движения транспорта, рекламных конструкций, расположенных по разные стороны проезжих частей улиц, трассы, рекламных конструкций, используемых исключительно для размещения районной некоммерческой информации, а также районных информационных щитов, стендов, тумб допускается по согласованию с управлением архитектуры, строительства и комитетом по управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования Куйтунский район.

6.11. Рекламные конструкции, размещаемые на конструктивных элементах зданий и сооружений, не могут нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры зданий запрещается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых и банерных рекламных конструкций рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление. Предпочтение отдается рекламным конструкциям со сменным рекламно-информационным полем или светодинамическим конструкциям.

6.12. Перед фасадом крупных торговых центров могут быть установлены рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, улучшающие благоустройство прилегающих территорий, при соблюдении следующих условий:

- число арендаторов превышает возможность размещения вывесок на фасаде здания;
- на памятниках культуры, истории, архитектуры запрещено размещать более одной вывески.

6.13. Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;
- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах, в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м - в населенных пунктах, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них;
- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;
- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;
- над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;
- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах;
- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;
- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м от бортики земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня)

вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м - в населенных пунктах;

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

6.14. На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

6.15. Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

6.16. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

6.17. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее указанного в таблице 1.

Таблица 1

Разрешенная движения на (улице), км/ч	скорость на дороге	Площадь рекламного объявления, м ²			
		св. 18	от 15 до 18	от 6 до 15	менее 6
Более 60		150	100	60	40
60 и менее		100	60	40	25

Допускается снижение до 50% значений расстояний, указанных в таблице 1, при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

6.18. В зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее приведенного в таблице 1а.

Таблица 1а

Место размещения наружной рекламы	Площадь рекламного объявления, м ²		
	св.18	от 6 до 18	менее 6
В пределах населенных пунктов	150	100	30
За пределами населенных пунктов	200	100	40

7. Требования к дизайну, колористике, подсветке.

7.1. При размещении рекламных конструкций учитывается архитектурная среда поселения. Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, соответствуют контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают

особенности их архитектуры;

структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия городского пространства.

7.2. Дизайн наземных рекламных конструкций согласовывается с управлением архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район.

7.3. Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике муниципального образования Куйтунский район.:

- гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;
- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров, согласованных с управлением архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район.

7.4. В границах перекрестка, улицы, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветовое решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

7.5. Для малогабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть внутреннюю подсветку рекламного поля.

Для крупногабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть систему наружной или внутренней подсветки рекламного поля.

Подсветка должна обеспечивать равномерную освещенность рекламного поля, читаемость информации, комплексное световое решение городской среды в вечернее и ночное время.

7.6. Подсветка наземных рекламных конструкций должна быть согласована с решением художественной подсветки фасадов отдельных зданий, улиц, площадей, сооружений, объектов монументально-декоративного искусства, ландшафтных объектов, не ухудшать эстетических характеристик и условий целостного визуального восприятия городской среды.

8. Размещение рекламных конструкций

8.1. Требования к территориальному размещению определенных типов рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район применяются вне зависимости от владельца рекламной конструкции или формы собственности недвижимого имущества, находящегося на территории Куйтунского района.

8.2. Под территориями в Схеме понимается территория проезжей части, тротуаров соответствующих улиц, зданий (строений, сооружений), расположенных на соответствующих улицах. Графические материалы, отражающие соответствующие территории размещения рекламных конструкций утверждаются администрацией муниципального образования Куйтунский район.

8.3. Размещение определенных типов рекламных конструкций на территории Куйтунского района допускается исключительно на территориях соответствующих пункта 8.4

Размещение в указанных зонах иных типов рекламных конструкций не допускается.

8.4. На территориях, перечисленных ниже, допускается размещение следующих типов рекламных конструкций:

№ п/п	Территория	Допустимые типы рекламных конструкций	Технические характеристики и технологии изображения
1	2	3	4
1	Территория особо охраняемых природных территорий (заповедники, заказники, природные парки, произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства)	- афишные стенды для парков; - указатели с рекламными модулями;	- внутренний подсвет - без подсвета
2	Территория охранных зон объектов культурного наследия, за исключением п. 1 Размещение конструкций возможно при условии сохранения историко-градостроительной среды при условии согласования с управлением архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район.	Рекламные конструкции малого формата: -рекламные конструкции на киосках розничной торговли; -рекламные конструкции на остановочных павильонах; - сити-форматы; - тумбы;	- внутренний подсвет
3	Территории населенных пунктов Куйтунского района	-рекламные конструкции на киосках розничной торговли; -рекламные конструкции на остановочных павильонах; -указатели с рекламными модулями; -сити-форматы; - афишные стенды; - тумбы; - щиты 6,2х3,35 м; - крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов.	- без подсвета

8.3.5. На территории населенных пунктов Куйтунского района:

- на улицах с шириной проезжей части дороги менее 13 метров и шириной тротуаров менее 2,5 метров не допускается размещение рекламных конструкций большого и сверхбольшого форматов;
- не допускается размещение транспарантов-перетяжек;
- размещение рекламных конструкций на фасадах торговых и коммерческих точек осуществляется вне зависимости от зонирования территории населенных пунктов на основе единой концепции оформления здания.

В пределах историко-культурной зоны не допускается размещение отдельно стоящих рекламных конструкций и настенных панно сверхбольшого и

большого форматов. На улицах, являющихся границами историко-культурной зоны, допускается установка отдельно стоящих рекламных конструкций большого формата.

Все указанные ограничения действуют, если иное не определено перспективными территориальными картами размещения рекламных конструкций. Также перспективными территориальными схемами размещения рекламных конструкций могут вводиться дополнительные ограничения.

9. Ограничение по размещению рекламных конструкций

9.1. Проект размещения рекламных конструкций регулируется в соответствии с ГОСТом Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселениях» и картой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район.

9.2. Не допускается размещение рекламных конструкций (всех видов) на зданиях, представляющих архитектурную и (или) историческую ценность, перечень которых определяется в соответствии с действующими нормативными правовыми актами.

В пределах одной улицы по разные стороны проезжей части рекламные конструкции устанавливаются в шахматном порядке.

9.3. Не допускается размещать средства наружной рекламы ближе 100 м:

- от храмовых сооружений;
- от учреждений культуры, образования;
- от мест общегородских захоронений;
- от мемориальных комплексов и объектов.

10. Общие требования и порядок обеспечения безопасности рекламных конструкций

10.1. Технические требования к проектной документации.

10.1.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций, а также их частей, должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническими регламентами, строительными нормами и правилами (СНиП), в том числе нормам пункта 6.1 государственного стандарта

ГОСТ Р 52044-2003 "Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" и пункта 6.23 СНиП 2.07.01-89 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений" в части определения на перекрестках и наземных пешеходных переходах треугольников видимости "транспорт-транспорт" и "пешеход-транспорт", а также правилами устройства электроустановок (ПУЭ), правилами технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП) и другими действующими нормативными правовыми актами.

10.1.2. Рекламная конструкция может быть установлена только при наличии проекта рекламной конструкции, разработанного специализированной проектной организацией (рекламными агентствами), которые несут ответственность за профессиональность дизайнерских разработок, достоверность расчетов конструкций и безопасность.

Проект рекламной конструкции выполняется за счет заявителя и должен содержать:

- пояснительную записку;
- выполненную с использованием материалов топографической съемки в масштабе 1:500 карту (схему) прилегающей к рекламному месту территории с привязкой в плане рекламной конструкции, проездов и проходов, трасс инженерных коммуникаций;
- эскиз средства наружной рекламы в масштабе 1:50, 1:100 с указанием габаритных размеров и общего цветового решения;

- конструктивное решение в соответствии с требованиями настоящего Положения.

10.1.3. Монтаж рекламной конструкции должен быть произведен только в соответствии с проектной документацией и на месте, обозначенном в разрешительной документации. При разработке проектов рекламной конструкции, размещаемых на фасадах зданий, строений, должны максимально учитываться архитектурные особенности таких зданий, строений.

10.1.4. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, осуществляется лицом, выполнившим такие работы.

10.1.5. Владелец рекламной конструкции не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу.

10.1.6. Расходы по проведению технической экспертизы проектной документации несет заявитель.

10.2. Установка и контроль соответствия вновь установленных рекламных конструкций проектной документации

10.2.1 Проверка и контроль состояния установленных рекламных конструкций проводится управлением архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район.

Проверка и контроль соответствия установленных рекламных конструкций проектной документации, требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ и другим нормативным документам по поручениям управления архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район проводится независимой экспертной организацией на основании договора заключенного с администрацией муниципального образования Куйтунский район.

10.2.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством РФ, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

10.2.3. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ, оформляемого управлением архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район.

10.2.4. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке и эксплуатации рекламных конструкций должны быть представлены в ОП МВД России «Дисклокация пгт.Куйтун» «Тулунский» не менее чем за 15 дней до начала работ, за исключением аварийных случаев.

10.2.5 Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя и/или собственника, или после письменного уведомления его о проведении работ в срок установленный договором между балансодержателем и/или собственником и рекламораспространителем.

10.2.6. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

- разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, оформленного в установленном порядке;
- ордера на выполнение земляных работ (в случае их проведения);
- разрешения на проведение работ, оформленного в установленном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства об объектах культурного наследия, в случае установки рекламной конструкции на объекте культурного наследия, выявленном объекте культурного наследия.

10.2.7. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламных конструкций в сроки:

- не более 4 суток на улицах и магистралях;
- не более 7 суток на внутриквартальных территориях.

10.2.8. Владелец конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации,

возникшие из-за нарушения им условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

10.2.9. За пять рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке и демонтажу рекламных конструкций проинформировать управление архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район о дате и времени проведения этих работ, а также в течение трех дней после завершения строительно-монтажных работ по установке рекламных конструкций владелец конструкции обязан оформить акт сдачи в эксплуатацию рекламной конструкции и передать его в управление архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район.

10.2.10. Проверка соответствия установленных рекламных конструкций проектной документации и требованиям технических регламентов и условий, СНиП, ПУЭ и другим нормативным документам проводится независимой экспертной организацией. Информация о несоответствии требованиям безопасности передается ежемесячно (а при аварийной ситуации немедленно) в управление архитектуры строительства администрации муниципального образования Куйтунский район, ОП МВД России «Дислокация пгт.Куйтун» «Тулунский».

10.2.11. При невозможности или нежелании владельца рекламной конструкции устранить выявленные недостатки независимая экспертная организация направляет предложение о демонтаже конструкции в управление архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район.

10.2.12. Информация о несоответствии введенных в эксплуатацию рекламных конструкций требованиям безопасности передается независимой экспертной организацией в срок не более месяца (а при аварийной ситуации - немедленно) в управление архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район, ОП МВД России «Дислокация пгт.Куйтун» «Тулунский».

10.3. Эксплуатация и обследование рекламных конструкций.

10.3.1. Плановое обследование рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации, производится их владельцем за свой счет с периодичностью не менее 1 раза в 3 года.

10.3.2. Владелец конструкции обязан представлять в ОП МВД России «Дислокация пгт.Куйтун» «Тулунский» нотариально заверенную копию экспертного заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемой конструкции требованиям технической документации и безопасности.

10.3.3. В случае непредставления экспертного заключения в установленный срок управление архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район в одностороннем порядке расторгает договор на установку и эксплуатацию соответствующей рекламной конструкции на имуществе Куйтунского района.

10.3.4. Решение о контрольном обследовании рекламных конструкций принимается администрацией муниципального образования Куйтунский район в случаях: аварийных ситуаций, техногенных катастроф, стихийных бедствий (грозы, ураганы и т.д.), выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков и прочих.

10.3.5. Контрольные обследования производятся независимой экспертной организацией.

10.3.6. Основаниями для проведения контрольного обследования рекламных конструкций являются аварийные ситуации либо их признаки, профилактическое обследование с целью исключения аварийных ситуаций, обследование в связи с обращением в управление архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район организаций районного, областного и федерального уровней, в связи с выполнением ими своих функциональных обязанностей, а также выявленные должностными лицами признаки несоответствия рекламных конструкций требованиям технической документации или разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10.3.7. Контрольные обследования проводятся с обязательным официальным извещением владельцев рекламных конструкций о планируемых сроках и адресах рекламных конструкций, подлежащих контрольному обследованию.

10.3.8. Владелец рекламных конструкций обязан устранять в месячный срок (а при аварийной ситуации - немедленно) недостатки, указанные в экспертных заключениях по результатам контрольных обследований.

10.3.9. Денежные средства, затраченные на повторные обследования, проводимые после отрицательных заключений независимой экспертной организации, возмещаются рекламодателем.

11. Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций

11.1. Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район производить ежеквартально при наличии поступивших заявлений в администрацию муниципального образования Куйтунский район.

11.2. К заявлению заинтересованного лица, предлагающего включить в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район новое место размещение рекламной конструкции, наряду с прочими документами прикладываются:

11.2.1. Обоснование соответствия предлагаемого места размещения, типа и вида рекламной конструкции документам территориального планирования с соблюдением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, норм и правил градостроительных, требований безопасности.

11.2.2. Ситуационный план размещения рекламной конструкции, с указанием типа и вида рекламной конструкции, площади информационного поля и технических характеристик рекламной конструкции.

11.3. Ответственным за внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район является управление архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район.

11.4. Предварительное согласование вносимых в Схему размещения рекламных конструкций изменений осуществляется в порядке, определенном в соответствии с постановлением Правительства Иркутской области от 26 июня 2014г. № 294-ПП "О внесении изменений в Положение о порядке предварительного согласования Схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений муниципальных образований Иркутской области".

12. Переходные положения

12.1. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до вступления в силу настоящей Схемы.

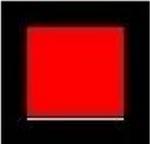
12.2. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением территориального размещения, нормативных расстояний, или конструкции, находящиеся в ненадлежащем состоянии, должны быть демонтированы в течение одного года с момента вступления в силу настоящей Схемы.

12.3. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением требований настоящей Схемы, должны быть приведены в соответствие с типоразмерным рядом согласно требованиям Схемы по окончании срока договоров, заключенных до вступления в силу Схемы.

12.4. При проведении модернизации или изменении территориального размещения рекламных конструкций, произведенных и размещенных до вступления в силу настоящей Схемы, должны соблюдаться требования настоящей Схемы.

Перечень обозначений рекламных конструкций,

используемых в карте размещения рекламных конструкций муниципального образования Куйтунский район

№ п/п	Обозначение рекламной конструкции	Наименование рекламной конструкции	Характеристика рекламной конструкции
1. Рекламные конструкции на объектах благоустройства инфраструктуры муниципального образования Куйтунский район (А)			
1.	A1	 Остановочный павильон	Рекламные конструкции малого формата, монтируемые на ограждающие конструкции павильонов ожидания общественного транспорта.
2. Отдельно стоящие рекламные конструкции (размещаемые на земельных участках) (В)			
2.	B1	 Рекламный щит-Билборд	Щитовые рекламные конструкции среднего формата (не более 6,0x3,00м), имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

Часть II

АЛЬБОМ

схем (карт) размещения отдельных рекламных
конструкций на местности

Сводная таблица рекламных конструкций

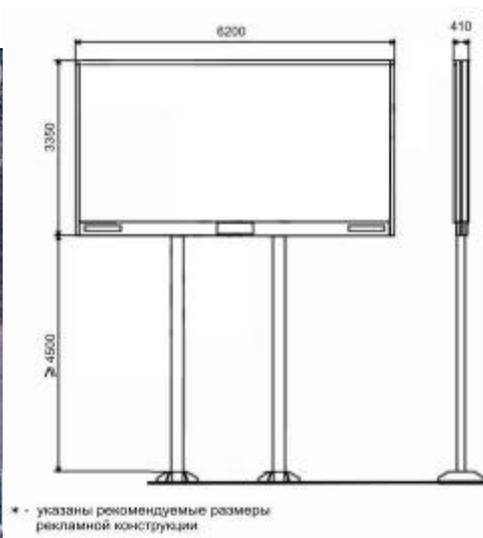
N п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Адрес и Конструк-тивная часть здания, строения, сооружения (при наличии)	Номер Реклам-ной конструк-ции по карте	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Рекомендуемые размеры рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информации поля рекламной конструкции, кв. метров	Тип и название объекта недвижимого имущества на котором устанавливается, к которому присоединяется рекламная конструкция (земельный участок, здание, строение, сооружение)	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция	Кадастровый номер имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция	Номер и дата выписки из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним
В1 Рекламный щит-Билборд												
1	р.п. Куйтун, Красного Октября, 180 «а»		1	Рекламный щит	Статичная	6,0*3,00	2	36,00	Земельный участок	Администрация МО Куйтунский район		
2	р.п. Куйтун, ул. Советская, 23 «а»		2	Рекламный щит	Статичная	6,0*3,00	2	36,00	Земельный участок	Администрация МО Куйтунский район		
3	р.п. Куйтун, ул. Карла Маркса, у поворота на ул.Депутатская		3	Рекламный щит	Статичная	6,0*3,00	2	36,00	Земельный участок	Администрация МО Куйтунский район		
4	р.п. Куйтун, Карла Маркса, у		4	Рекламный щит (сущ)	Статичная	3*6	2	36	Земельный участок	Администрация МО Куйтунский		

	хоккейного корта									район		
5	р.п.Куйтун, ул. Карла Маркса, поворот на ул.Молодежная		5	Рекламный щит	Статичная	6,0*3,00	2	36,00	Земельный участок	Администрация МО Куйтунский район		
6	р.п.Куйтун, ул. Карла Маркса, 61		6	Рекламный щит	Статичная	6,0*3,00	2	36,00	Земельный участок	Администрация МО Куйтунский район		
7	р.п.Куйтун, автомагистраль Красноярск-Иркутск, 1562км +200м. (справа)		7	Рекламный щит	Статичная	6,0*3,00	2	36,00	Земельный участок	Администрация МО Куйтунский район		
8	автомагистраль Красноярск-Иркутск, 1558км +400м. (справа)		8	Рекламный щит	Статичная	6,0*3,00	2	36,00	Земельный участок	Администрация МО Куйтунский район		
9	автомагистраль Красноярск-Иркутск, 1556км+700м (слева).		9	Рекламный щит	Статичная	6,0*3,00	2	36,00	Земельный участок	Администрация МО Куйтунский район		
10	п.жд.ст. Мингатуй, ул.Вокзальная, № 5 Б.		10	Рекламный щит	Статичная	6,0*3,00	2	36,00	Земельный участок	Администрация МО Куйтунский район		
11	Иркутская область, Куйтунский район, р.п.Куйтун, ул.Фрунзе, № 33 а.		11	Рекламный щит	Статичная	6,0*3,00	2	36,00	Земельный участок	Администрация МО Куйтунский район		
12	р.п.Куйтун, ул. Вокзальная, 55 «А»		12	Рекламный щит	Статичная	6,0*3,00	2	36,00	Земельный участок	Администрация МО Куйтунский район		

13	р.п.Куйтун, ул.Солнечная, № 1Ж		13	Рекламный щит	Статичная	6,0*3,00	2	36,00	Земельный участок	Администрация МО Куйтунский район		
A1 Остановочный павильон												
41	р.п. Куйтун, ул. Карла Маркса, остановка "Универмаг"		1	Остановочн ый павильон	Статичная	1,8*1,2	2	4,32	Остановочн ый павильон	Администрация Куйтунского городского поселения		
42	р.п. Куйтун, ул. Карла Маркса, остановка "Школа"		2	Остановочн ый павильон	Статичная	1,8*3	2	10,8	Остановочн ый павильон	Администрация Куйтунского городского поселения		
43	р.п. Куйтун, ул. Карла Маркса, остановка "Парк"		3	Остановочн ый павильон	Статичная	1,8*3	2	10,8	Остановочн ый павильон	Администрация Куйтунского городского поселения		
44	р.п. Куйтун, ул. Фрунзе, остановка "Ж/д переезд "		4	Остановочн ый павильон	Статичная	1,8*3	2	10,8	Остановочн ый павильон	Администрация Куйтунского городского поселения		

КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № В1

по адресу: Иркутская область, Куйтунский район, р.п.Куйтун, ул. Красного Октября, 1563км +350м. (слева).



А|А – размещение РК, с отображением кол-ва инф.полей

ПРИМЕЧАНИЕ:

- Рекламная конструкция № В1
- Рекламный щит-Билборд (проект)
- Информационное поле 6,0м x 3,00м, 2-х сторонний
- Общая площадь поля 36,00 кв.м
- Отдельно стоящая конструкция
- Статичная
- Размером: 6000x3000, на 2-х опорах высотой 4,5м
- Фундамент ж/б
- Расстояние от края рекламной конструкции до бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) не менее 5 м
- Расстояние от дорожного знака до рекламной конструкции не менее 30 м.

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- бумажный постер;
- виниловое полотно.

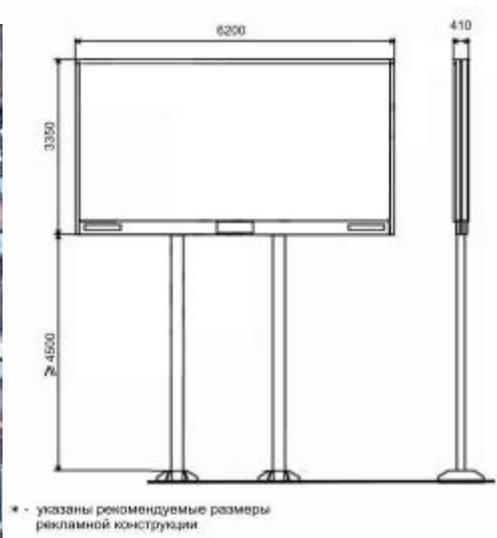


КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № В2

по адресу: Иркутская область, Куйтунский район, р.п.Куйтун, автомагистраль "Красноярск-Иркутск", 1560км+400м. (слева).



AIA – размещение РК, с отображением кол-ва инф.полей



ПРИМЕЧАНИЕ:

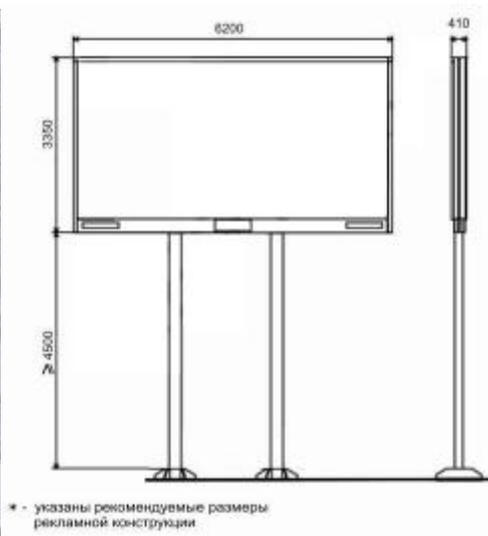
- Рекламная конструкция № В2
- Рекламный щит-Билборд (проект)
- Информационное поле 6,0м x 3,00м, 2-х сторонний
- Общая площадь поля 36,00 кв.м
- Отдельно стоящая конструкция
- Статичная
- Размером: 3000x6000, на 2-х опорах высотой 4,5м
- Фундамент ж/б
- Расстояние от края рекламной конструкции до бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) не менее 5 м
- Расстояние от дорожного знака до рекламной конструкции не менее 30 м.

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- бумажный постер;
- виниловое полотно.

КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № ВЗ

по адресу: Иркутская область, Куйтунский район, р.п.Куйтун, ул.Карла Маркса, № 55В



AIA – размещение РК, с отображением кол-ва инф.полей

ПРИМЕЧАНИЕ:

- Рекламная конструкция № ВЗ
- Рекламный щит-Билборд (проект)
- Информационное поле 6,0м x 3,00м, 2-х сторонний
- Общая площадь поля 36,00 кв.м
- Отдельно стоящая конструкция
- Статичная
- Размером: 3000x6000, на 2-х опорах высотой 4,5м
- Фундамент ж/б
- Расстояние от края рекламной конструкции до бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) не менее 5 м
- Расстояние от дорожного знака до рекламной конструкции не менее 30 м.



ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

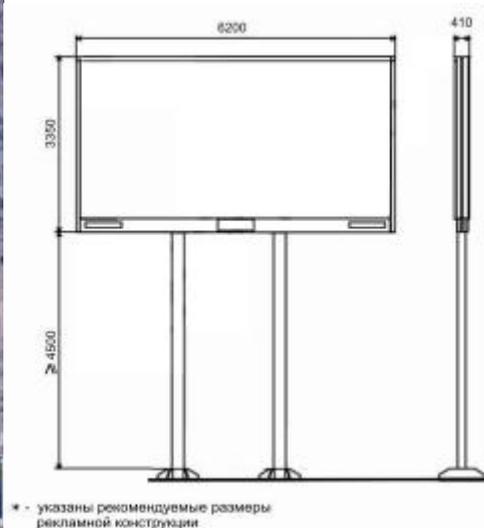
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № В4

по адресу: Иркутская область, Куйтунский район, р.п.Куйтун, ул.Карла Маркса, № 55А



A I A – размещение РК, с отображением кол-ва инф.полей



ПРИМЕЧАНИЕ:

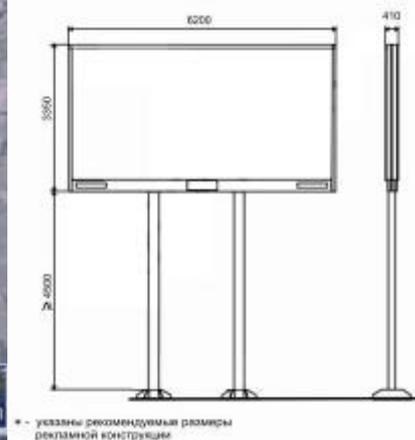
- Рекламная конструкция № В4
- Рекламный щит-Билборд (проект)
- Информационное поле 6,0м x 3,00м, 2-х сторонний
- Общая площадь поля 36,00 кв.м
- Отдельно стоящая конструкция
- Статичная
- Размером: 3000x6000, на 2-х опорах высотой 4,5м
- Фундамент ж/б
- Расстояние от края рекламной конструкции до бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) не менее 5 м

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- бумажный постер;
- виниловое полотно.

КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № В5

по адресу: Иркутская область, Куйтунский район, р.п.Куйтун, ул.Карла Маркса, № 59А



A I A – размещение РК, с отображением кол-ва инф.полей

ПРИМЕЧАНИЕ:

- Рекламная конструкция № В5
- Рекламный щит-Билборд (проект)
- Информационное поле 6,0м x 3,00м, 2-х сторонний
- Общая площадь поля 36,00 кв.м
- Отдельно стоящая конструкция
- Статичная
- Размером: 3000x6000, на 2-х опорах высотой 4,5м
- Фундамент ж/б
- Расстояние от края рекламной конструкции до бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) не менее 5 м

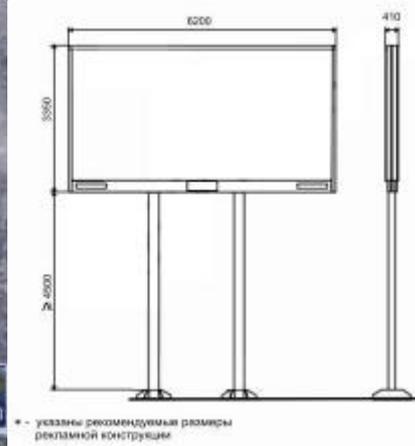
ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- бумажный постер;
- виниловое полотно.



КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № В6

по адресу: Иркутская область, Куйтунский район, р.п.Куйтун, ул.Карла Маркса, № 61



A I A – размещение РК, с отображением кол-ва инф.полей

ПРИМЕЧАНИЕ:

- Рекламная конструкция № В6
- Рекламный щит-Билборд (проект)
- Информационное поле 6,0м x 3,00м, 2-х сторонний
- Общая площадь поля 36,00 кв.м
- Отдельно стоящая конструкция
- Статичная
- Размером: 3000x6000, на 2-х опорах высотой 4,5м
- Фундамент ж/б
- Расстояние от края рекламной конструкции до бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) не менее 5 м

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- бумажный постер;
- виниловое полотно.

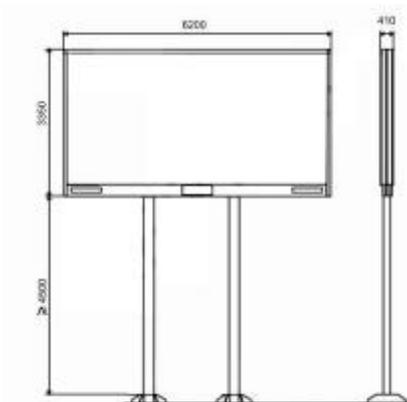


КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № В7

по адресу: Иркутская область, Куйтунский район, р.п.Куйтун, автомагистраль Красноярск-Иркутск, 1563км +900м. (справа)



AIA – размещение РК, с отображением кол-ва инф.полей



* - указаны рекомендуемые размеры рекламной конструкции



ПРИМЕЧАНИЕ:

- Рекламная конструкция № В7
- Рекламный щит-Билборд (проект)
- Информационное поле 6,0м x 3,00м, 2-х сторонний
- Общая площадь поля 36,00 кв.м
- Отдельно стоящая конструкция
- Статичная
- Размером: 3000x6000, на 2-х опорах высотой 4,5м
- Фундамент ж/б
- Расстояние от края рекламной конструкции до бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) не менее 5 м

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

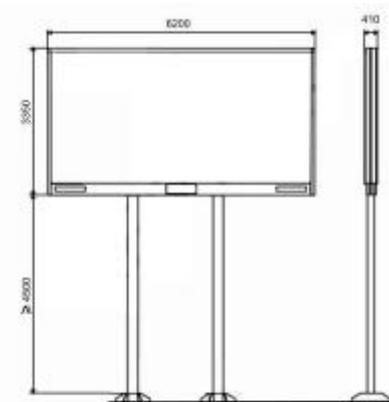
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № В8

по адресу: Иркутская область, Куйтунский район, автомагистраль Красноярск-Иркутск, 1558км +400м. (справа)



AIA – размещение РК, с отображением кол-ва инф.полей



указаны рекомендуемые размеры реальной конструкции



ПРИМЕЧАНИЕ:

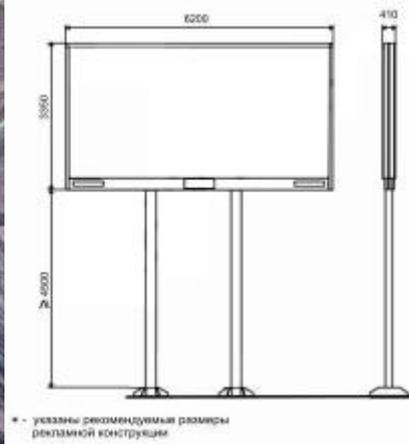
- Рекламная конструкция № B8
- Рекламный щит-Билборд (проект)
- Информационное поле 6,0м x 3,00м, 2-х сторонний
- Общая площадь поля 41,54 кв.м
- Отдельно стоящая конструкция
- Статичная
- Размером: 3000x6000, на 2-х опорах высотой 4,5м
- Фундамент ж/б
- Расстояние от края рекламной конструкции до бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) не менее 5 м

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- бумажный постер;
- виниловое полотно.

КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № B9

по адресу: Иркутская область, Куйтунский район, автомагистраль Красноярск-Иркутск, 1556км+700м (слева).



AIA – размещение РК, с отображением кол-ва инф.полей

ПРИМЕЧАНИЕ:

- Рекламная конструкция № В9
- Рекламный щит-Билборд (проект)
- Информационное поле 6,0м x 3,00м, 2-х сторонний
- Общая площадь поля 36,00 кв.м
- Отдельно стоящая конструкция
- Статичная
- Размером: 3000x6000, на 2-х опорах высотой 4,5м
- Фундамент ж/б
- Расстояние от края рекламной конструкции до бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) не менее 5 м

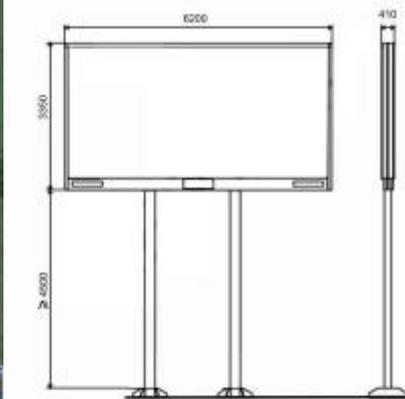
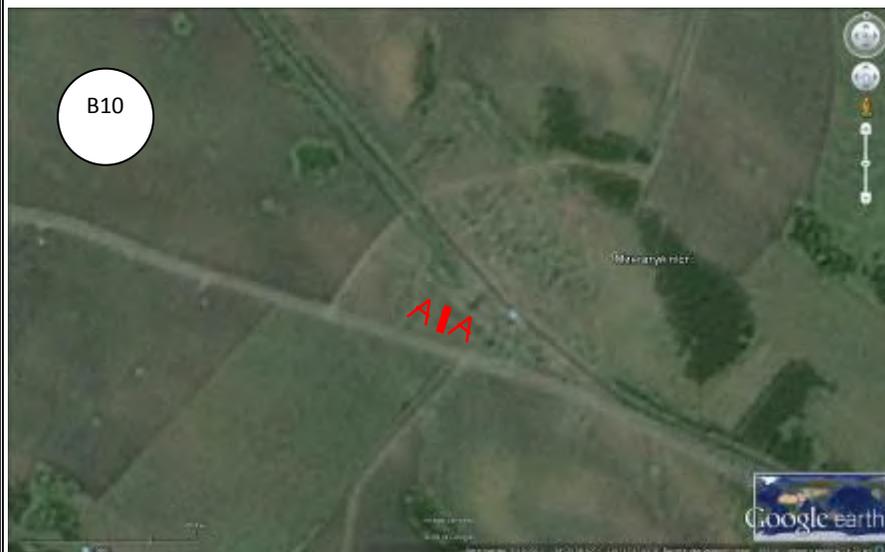
ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- бумажный постер;
- виниловое полотно.

КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № В10

по адресу: Иркутская область, Куйтунский район, п.жд.ст.Мингатуй, 1544км+50м (слева).





* - указаны рекомендуемые размеры рекламной конструкции



AIA – размещение РК, с отображением кол-ва инф.полей

ПРИМЕЧАНИЕ:

- Рекламная конструкция № В10
- Рекламный щит-Билборд (проект)
- Информационное поле 6,0м x 3,00м, 2-х сторонний
- Общая площадь поля 36,00 кв.м
- Отдельно стоящая конструкция
- Статичная
- Размером: 3000x6000, на 2-х опорах высотой 4,5м
- Фундамент ж/б
- Расстояние от края рекламной конструкции до бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) не менее 5 м
- Расстояние от дорожного знака до рекламной конструкции не менее 100 м.

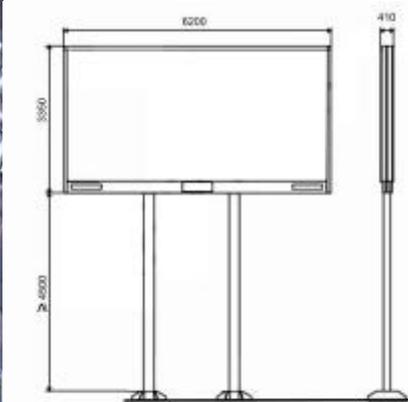
ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- бумажный постер;
- виниловое полотно.

КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № В11

по адресу: Иркутская область, Куйтунский район, р.п.Куйтун, ул.Фрунзе, № 33 а.





* - указаны рекомендуемые размеры рекламной конструкции



AIA – размещение РК, с отображением кол-ва инф.полей

ПРИМЕЧАНИЕ:

- Рекламная конструкция № В11
- Рекламный щит-Билборд (проект)
- Информационное поле 6,0м x 3,00м, 2-х сторонний
- Общая площадь поля 36,00 кв.м
- Отдельно стоящая конструкция
- Статичная
- Размером: 3000x6000, на 2-х опорах высотой 4,5м
- Фундамент ж/б
- Расстояние от края рекламной конструкции до бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) не менее 5 м
- Расстояние от остановочного пункта до рекламной конструкции не менее 25 м.

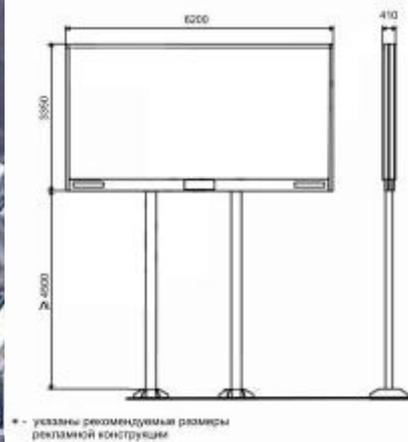
ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- бумажный постер;
- виниловое полотно.

КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № В12

по адресу: Иркутская область, Куйтунский район, р.п.Куйтун, ул. Вокзальная, 55 «А»





A/A – размещение РК, с отображением кол-ва инф.полей

ПРИМЕЧАНИЕ:

- Рекламная конструкция № В12
- Рекламный щит-Билборд (проект)
- Информационное поле 6,0м x 3,00м, 2-х сторонний
- Общая площадь поля 36,00 кв.м
- Отдельно стоящая конструкция
- Статичная
- Размером: 3000x6000, на 2-х опорах высотой 4,5м
- Фундамент ж/б
- Расстояние от края рекламной конструкции до бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) не менее 5 м

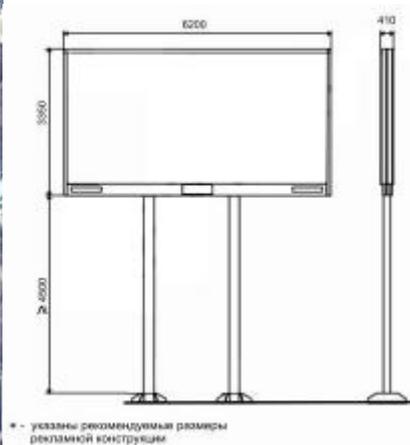
ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- бумажный постер;
- виниловое полотно.



КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № В13

по адресу: Иркутская область, Куйтунский район, р.п.Куйтун, ул.Солнечная, № 1Ж



AIA – размещение РК, с отображением кол-ва инф.полей

ПРИМЕЧАНИЕ:

- Рекламная конструкция № В13
- Рекламный щит-Билборд (проект)
- Информационное поле 6,0м x 3,00м, 2-х сторонний
- Общая площадь поля 36,00 кв.м
- Отдельно стоящая конструкция
- Статичная
- Размером: 3000x6000, на 2-х опорах высотой 4,5м
- Фундамент ж/б
- Расстояние от края рекламной конструкции до бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) не менее 5 м

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- бумажный постер;
- виниловое полотно.



КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № А1

по адресу: Иркутская область, Куйтунский район, р.п.Куйтун, ул. Карла Маркса, остановка "Универмаг"



ПРИМЕЧАНИЕ:

- Рекламная конструкция № А1
- Остановочный павильон (проект)
- Информационное поле 1,8м x 1,2м,
1-а сторонний
- Общая площадь поля 2,2 кв.м
- Навесная
- Статичная
- Металлоконструкция по периметру, натяжной баннер на стропях
- Размером: 1800x1200

КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № А2

по адресу: Иркутская область, Куйтунский район, р.п.Куйтун, ул. Карла Маркса, остановка "Школа"



ПРИМЕЧАНИЕ:

- Рекламная конструкция № А2
- Остановочный павильон (проект)
- Информационное поле 2,0м x 1,5м,
1-а сторонний
- Общая площадь поля 3,0 кв.м
- Навесная
- Статичная
- Металлоконструкция по периметру, натяжной баннер на стропях
- Размером: 2000x1500

КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № А3

по адресу: Иркутская область, Куйтунский район, р.п.Куйтун, ул. Карла Маркса, остановка "Парк"



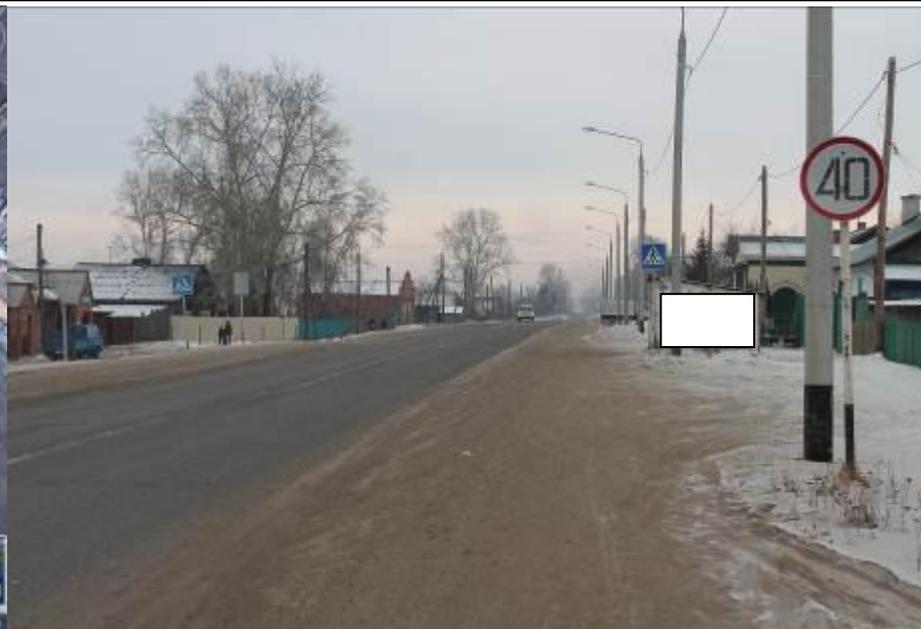
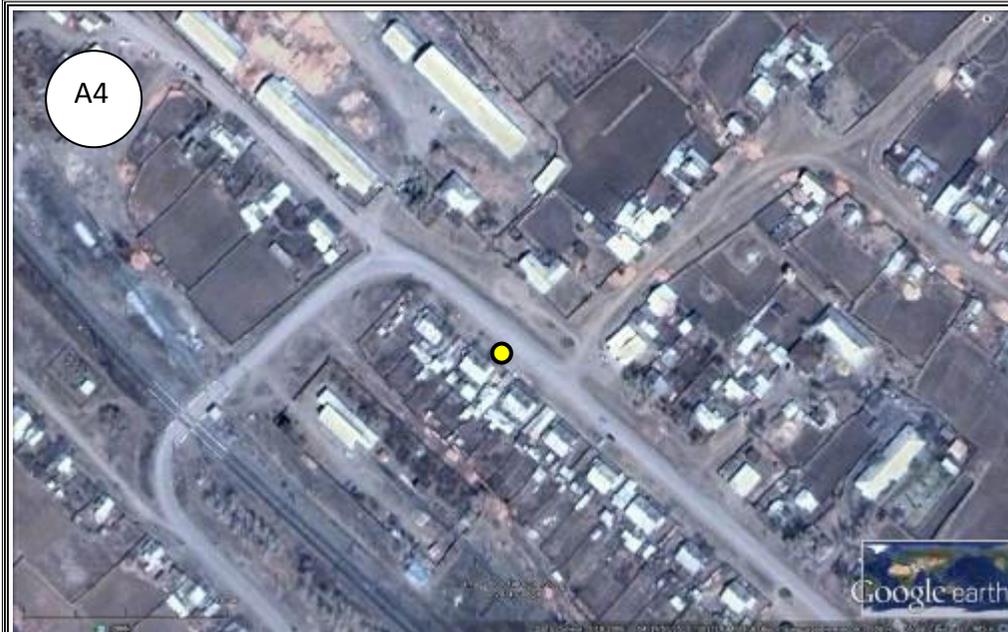
ПРИМЕЧАНИЕ:

- Рекламная конструкция № А3
- Остановочный павильон (проект)
- Информационное поле 2,0м x 1,5м,
2-х стороннее
- Общая площадь поля 6,0 кв.м
- Навесная
- Статичная
- Металлоконструкция по периметру, натяжной баннер на стропках
- Размером: 2000x1500



КАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № А4

по адресу: Иркутская область, Куйтунский район, р.п.Куйтун, ул. Фрунзе, остановка " Ж/д переезд"



ПРИМЕЧАНИЕ:

- Рекламная конструкция № А4
- Остановочный павильон (проект)
- Информационное поле 3,0м x 1,8м,
2-х стороннее
- Общая площадь поля 10,8 кв.м
- Навесная
- Статичная
- Металлоконструкция по периметру, натяжной баннер на стропях
- Размером: 2000x1800

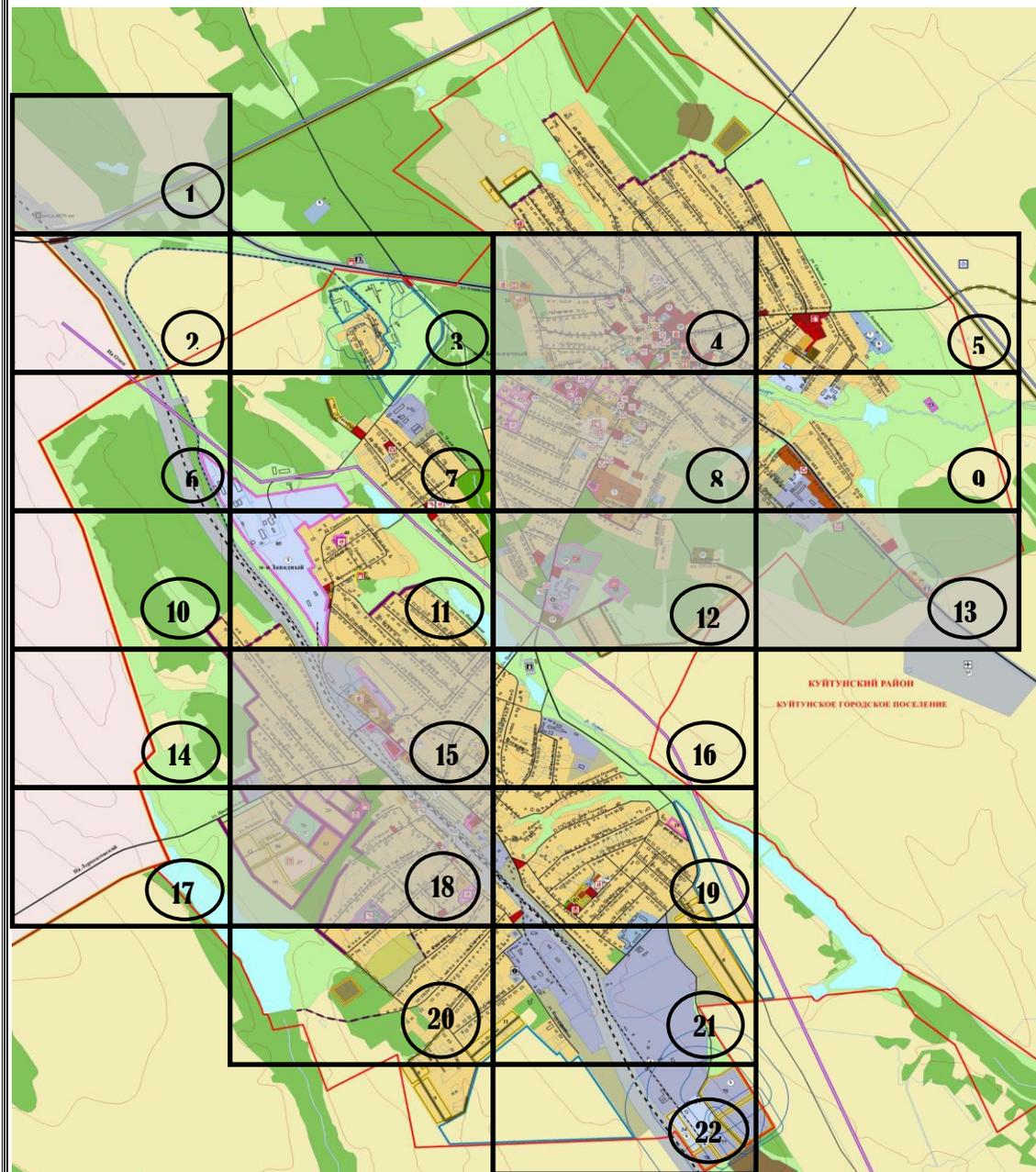
Часть III

АЛЬБОМ

схем (карт) размещения отдельных рекламных
конструкций на местности

Общая схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район

ПРОЕКТИРУЕМАЯ ТЕРРИТОРИЯ КУЙТУНСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ



Граница Куйтунского городского поселения



Проектируемая территория для размещения рекламных конструкций



СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (лист № 4)



СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ (лист № 12)



СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (лист № 1)



СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (лист № 15)



СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (лист № 18)



СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (лист № 8)

